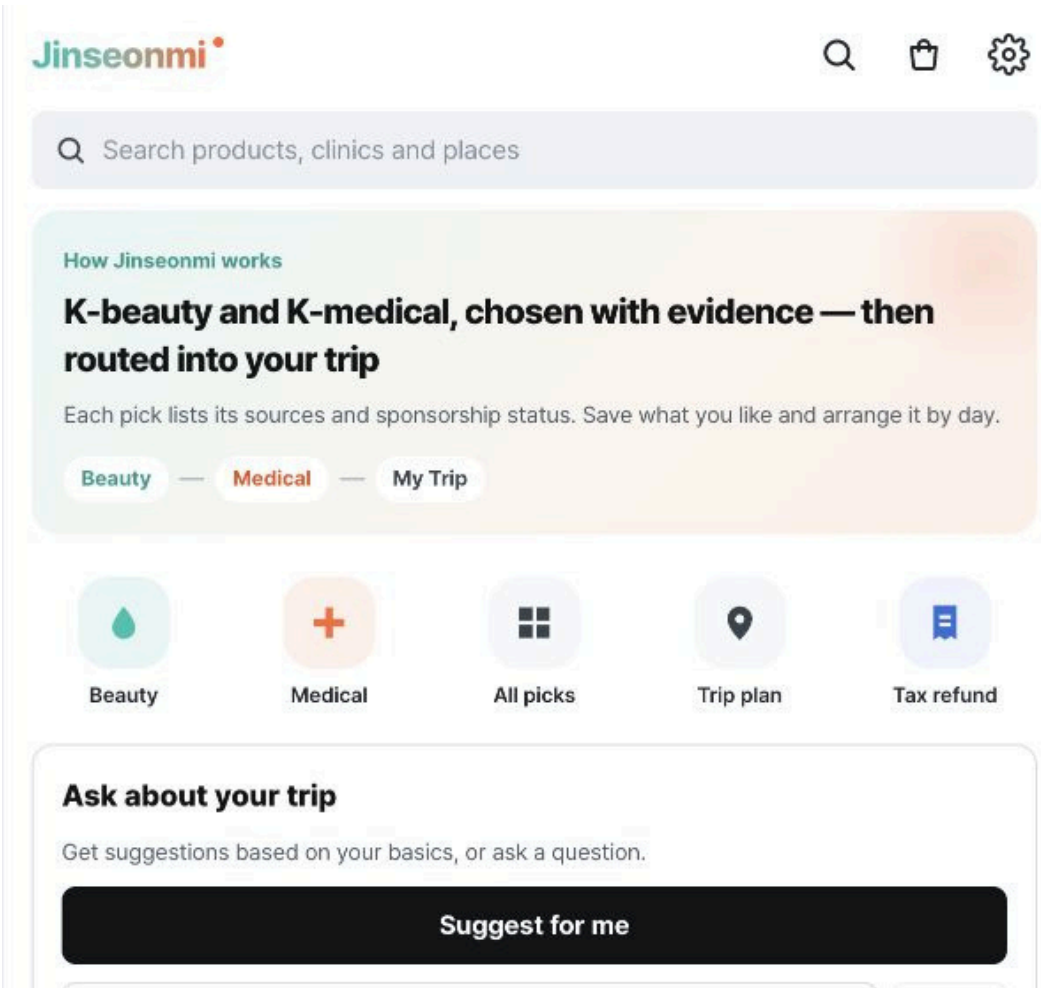


한국에서 유명해도, 내게 맞는 선택은 어렵다

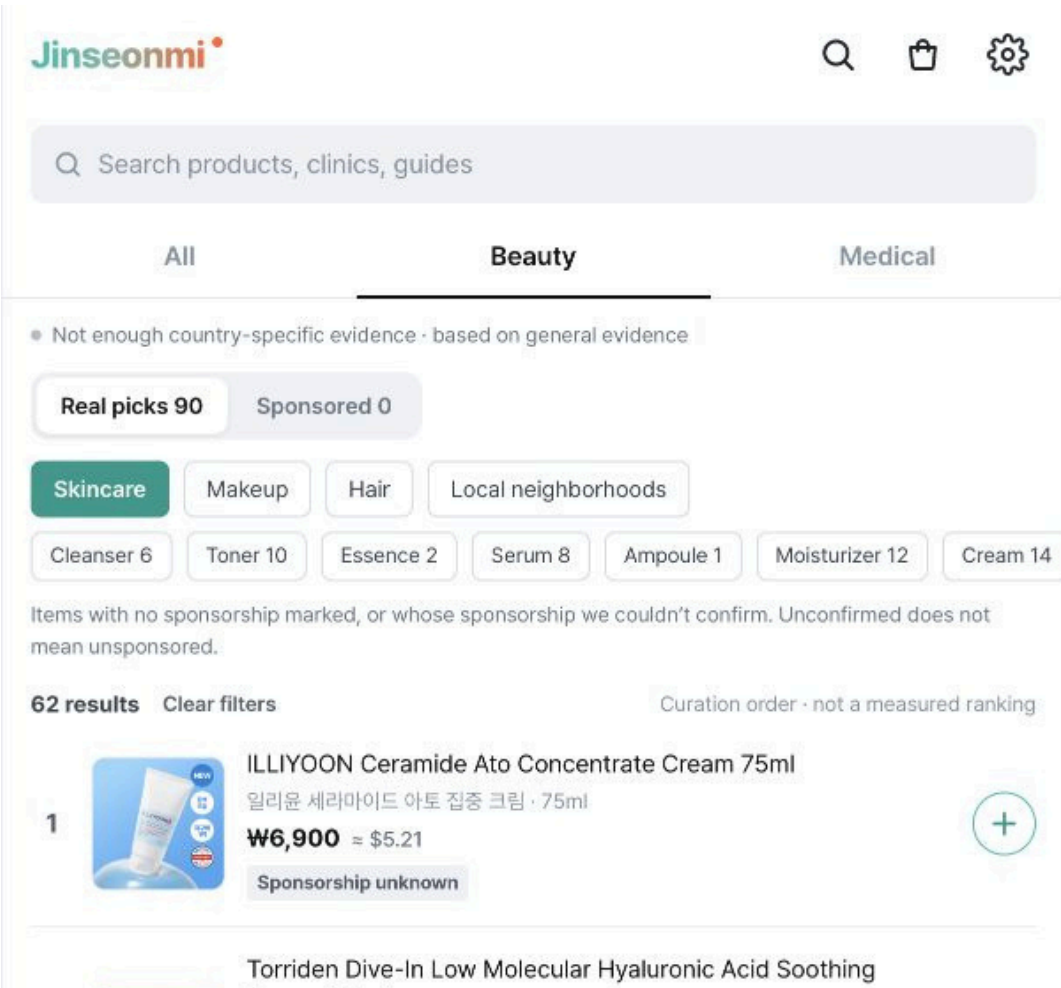
외국인·관광객이 한국 현지 정보와 출처로
K-뷰티·K-의료를 비교·맞춤 추천받고
방문 일정까지 만드는 AI 가이드

데모 고객: 미국의 방한 여행객

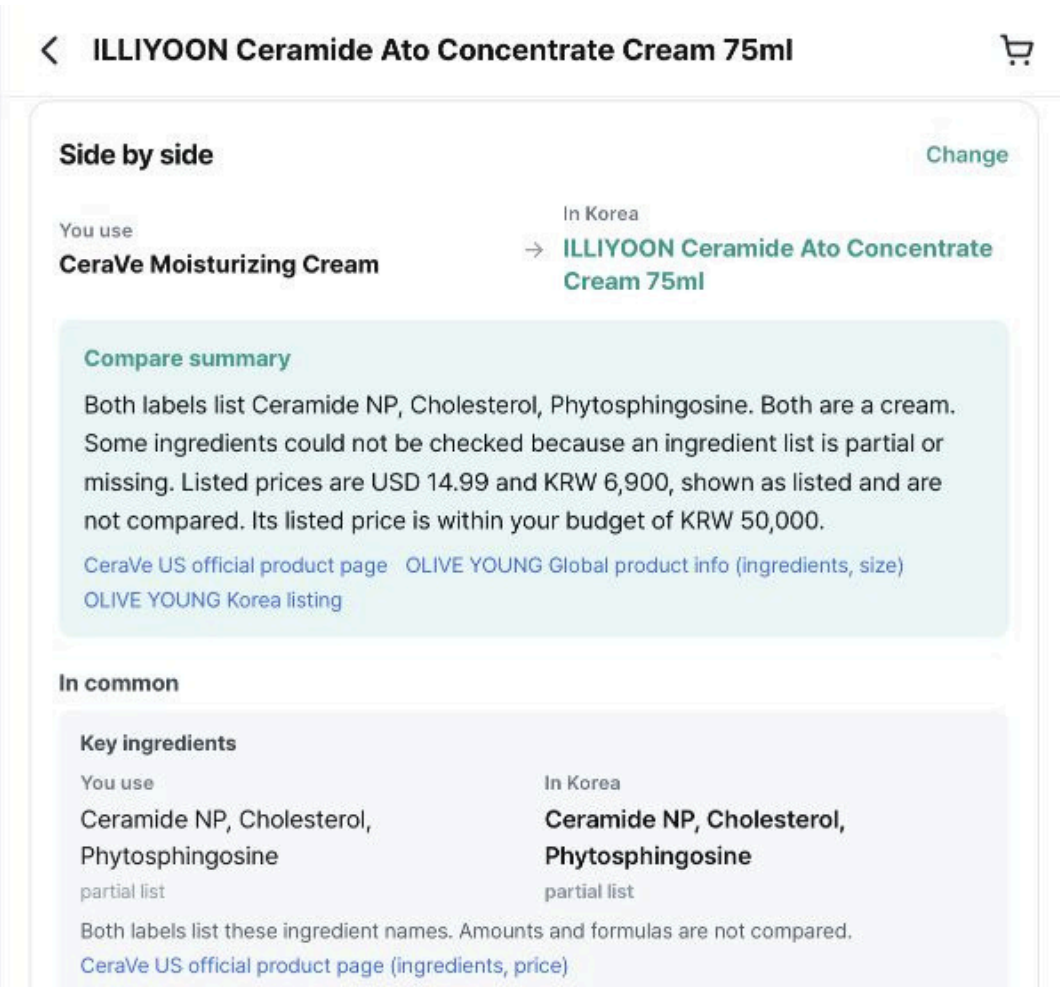
01 홈 · 취향으로 시작



02 탐색 · 현지 정보와 출처



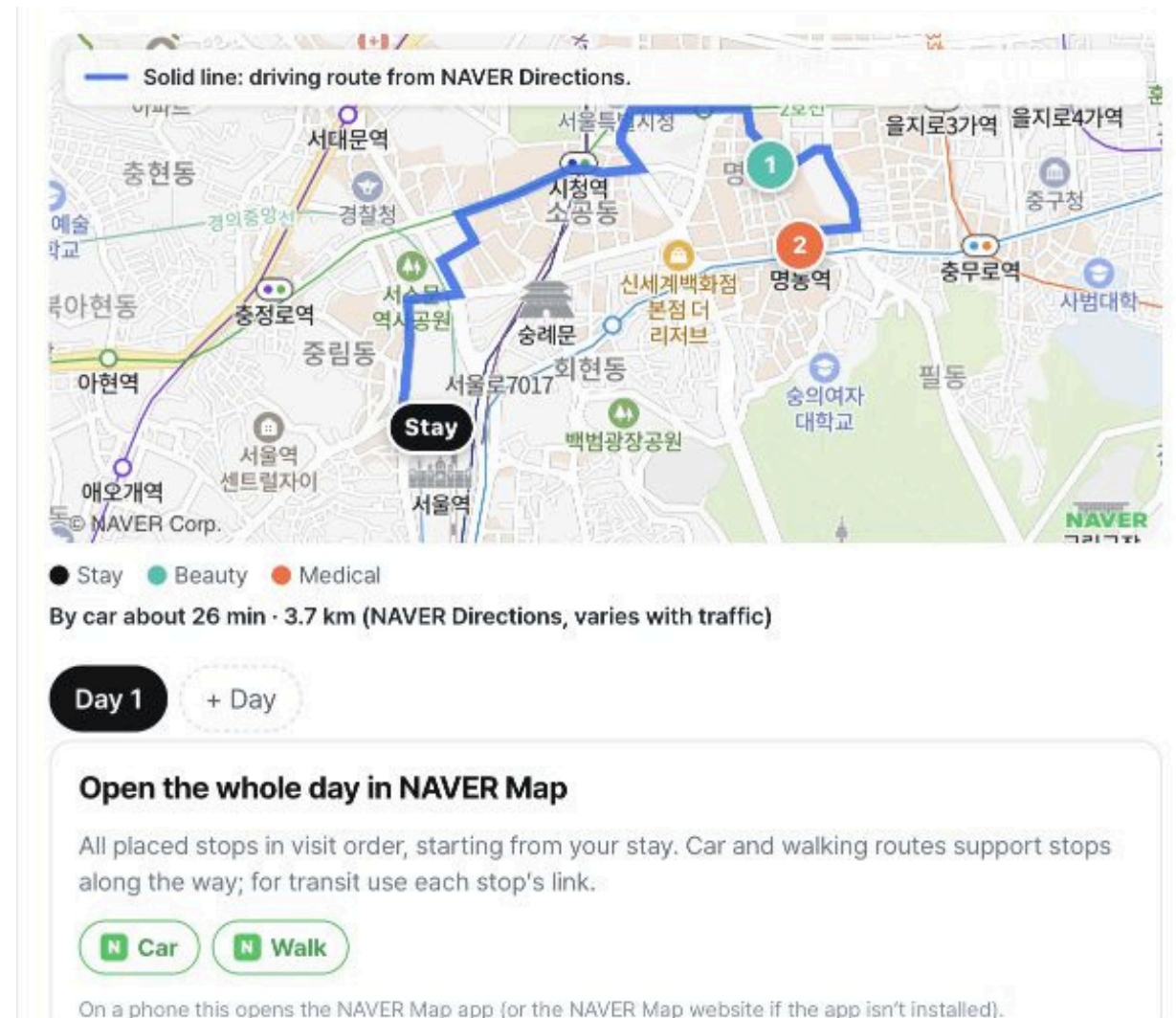
03 비교 · 사용 제품과 나란히



Claude가 취향을 해석하고, 출처를 바탕으로 비교 근거와 추천 이유를 설명합니다.

한국 뷰티·의료 탐색을 하나의 여정으로

선택한 장소를 방문 동선으로



뷰티와 의료를 같은 여정에서 관리

출처: CJ뉴스룸 2026.08.31, 보건복지부 2026.04.24

SCALE UP · 이미 지출하는 방한 고객

1조 원

올리브영 국내 매장 외국인 구매액
2026년 1-8월 누적

201만 명

2025년 방한 외국인 환자 보건복지부 발표

경쟁 서비스의 강점과 우리의 연결 지점

화해

UNNI 시술 리뷰·현지 가격·예약·언어 지원

Jinseonmi 여행자의 취향·예산 → 뷰티·의료 비교 → 방문 동선

수익 모델 여행 중 구매 제휴 → 귀국 후 재구매 제휴

유입: 해외 제품 검색·국가별 여행 콘텐츠